



Heute für Morgen lernen

Geschäftsbericht 2012

Die Stiftung MKFS wird getragen von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) und dem Südwestrundfunk (SWR).



M K F S
 MEDIEN
 KOMPETENZ
 FORUM
 SÜDWEST

Inhalt

Vorwort

Seite 3

Projektförderung

Seite 4

Ohrenspitzer

- ♦ Ohrenspitzer / Ohrenspitzer vor Ort
- ♦ Ohrenspitzer in der Schule
- ♦ Ohrenspitzer Webseite
- ♦ Ohrenspitzer-Veranstaltungen
- ♦ Töne für Kinder

Film- und Internetprojekte

- ♦ Girls Go Movie
- ♦ Medienzwerge
- ♦ Tatort Eifel – Junior Award
- ♦ Tatort Bodensee
- ♦ SchulKinoWoche Baden-Württemberg
- ♦ Kinder + Jugendfilmwochen RLP
- ♦ KLJB KinderKino in der Diözese Mainz
- ♦ Von Standby auf Aktiv
- ♦ Bewegte Bewerbung
- ♦ Klick-Tipps.net
- ♦ Lernen mit Tablets

Wettbewerbe

Seite 12

- ♦ Förderpreis Medienpädagogik
- ♦ Schülermedienpreis Baden-Württemberg
- ♦ Weiterbildungspreis Rheinland-Pfalz

Publikationen

Seite 13

- ♦ Medienzwerge
- ♦ Woyzeck

Organe

Seite 14

- ♦ Kuratorium
- ♦ Vorstand
- ♦ Beirat

Impressum

Vorwort

Vorwort

Die Stiftung MKFS blickt auf ein ereignisreiches, erfolgreiches Jahr 2012 zurück. Die beiden großen Projekte „Klicktipps“ und „Ohrenspitzer“ wurden konsequent weiterentwickelt und bieten mit neuen Inhalten (Quizzspielen, Hörspiel-Downloads, Hörbögen, aktuellen Informationen u. a. m.) viele Serviceangebote für Pädagogen, Eltern und andere Interessierte. Die Zusammenarbeit mit dem SWR und seinen verschiedenen Programmen bereichert die Arbeit der Stiftung und umgekehrt. Auch die weiteren Projekte der Stiftung und die Veranstaltungen fanden ein positives Echo bei allen Beteiligten und in der Presse.

Inhalte werden auch über Bilder transportiert – doch Bilder sagen nicht immer die Wahrheit. Deshalb ist es umso wichtiger, sicher zwischen Realität und Fiktion unterscheiden zu können. Die Stiftung MKFS fördert seit Jahren einige Projekte, die jungen Menschen zahlreiche Bildungschancen bieten: „Girls Go Movie“ brachte rund 200 Mädchen und junge Frauen vor und hinter die Kamera, „Tatort Bodensee“ konnte die Teilnehmerzahlen steigern, und die SchulKinoWoche in Baden-Württemberg und das Filmfestival „Popcorn in Maisfeld“ (in Rheinland-

Pfalz) wurden mit finanzieller Unterstützung der Stiftung MKFS erfolgreich durchgeführt.

Ein neues Angebot der Stiftung sind die „Medienzwerge“: Noch immer ist Fernsehen *das* Leitmedium schlechthin für Kinder vor dem Schuleintritt, es übt auf sie eine große Faszination aus. Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr – die große Nachfrage nach dem Projekt, nach der dazugehörigen Publikation und die große Nachfrage nach redaktionellen Beiträgen zu diesem Projekt für die Fachpresse beweisen, dass gute Konzepte und ansprechende Inhalte vor allem im Alltag und in der praktischen Arbeit nachgefragt und wertgeschätzt werden.

Für die Stiftung MKFS war 2012 demnach ein gutes Jahr. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für Ihre hervorragende Arbeit und haben uns für 2013 auch ein spannendes, neues Aufgabenfeld vorgenommen: Die Stiftung MKFS möchte sich auf dem Gebiet der elektronischen Lernmedien (Apps, elektronische Bücher) Know-How erwerben und Ideen voranbringen.

Ludwigshafen, im Mai 2012

Der Vorstand der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Wettbewerb

Sinnvolle Basisarbeit: Seit Jahren engagiert sich die Stiftung MKFS auf dem Gebiet der Zuhörförderung – aufmerksames, richtiges Zuhören ist längst keine Selbstverständlichkeit, sondern eine Kulturtechnik, die gelernt und gefördert werden muss. Und wer aufmerksam zuhört, hat einen entscheidenden Kommunikationsvorteil!

Ohrenspitzer

Mit den Angeboten, Spielen und Informationen aus dem Ohrenspitzer-Projekt macht das Zuhören richtig Spaß!



Für Kindergärten bzw. Kindertageseinrichtungen gibt es die Möglichkeit, vor Ort auszuprobieren und im Alltag zu erleben, wie sich praktische Medienarbeit in den gewohnten Kita-Ablauf integrieren lässt. Oft können die Kinder nach intensiver Workshop-Arbeit ein fertiges Produkt in Händen halten: das eigene, selbst produzierte Hörspiel!

Die Stiftung MKFS finanziert diese Arbeit im sechsten Jahr, und Diplom-Pädagoge Sven Vosseler wird seit dem Sommer 2011 von Gabriele Kraus-Gruner unterstützt.

Ohrenspitzer vor Ort

Projektträger

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Projektpartner

mec (Der medienpädagogische ErzieherInnenclub – medienundbildung.com/StiftungLesen)

- Stiftung Zuhören

Zielgruppe

Erzieher/-innen als Multiplikatoren, Kinder, Kindergärten und Kindertageseinrichtungen

Projektziele

Zuhörförderung, Erwerb von Medienwissen und Medienkompetenz, medienpraktisches Arbeiten

Teilnehmerzahl

Mehr als 160 Kindertageseinrichtungen in BW und RLP seit 2008

Durchführungszeitraum

Januar bis Dezember 2012

Projektpartner:

Bei der Kooperation vor Ort arbeitet die Stiftung MKFS mit erfahrenen ausgebildeten Referenten zusammen. Die Orientierung an den Belangen der einzelnen Institutionen trägt viel zum Erfolg des Projektes bei.

Wettbewerb

Ohrenspitzer in der Schule



Seit den Anfängen im Jahr 2003 ist die Zahl der Projektschulen in den zwei Bundesländern Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz auf 285 beteiligte Schulen angewachsen. Der rote Hörkoffer und das Ohrenspitzer-Angebot an Fortbildungen und Projekttagen werden gerne angenommen, die Begleitmaterialien werden rege nachgefragt. Projektpartner für die Ohrenspitzer-Arbeit in den Schulen sind das Landesmedienzentrum in Baden-Württemberg in Stuttgart sowie das Pädagogische Landesinstitut in Rheinland-Pfalz in Koblenz.

Seit dem Sommer 2012 ist das Projekt auch den 7 MKN-Standorten in Rheinland-Pfalz präsent: alle Medienkompetenznetzwerke (MKN's) haben einen eigenen roten Hörkoffer, ausgestattet mit Audiotechnik, Hörspielen und Publikationen.

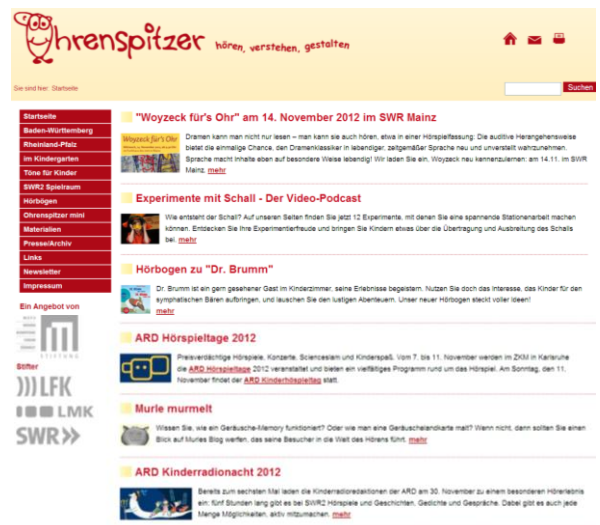


Darüber hinaus fördert die LFK in Baden-Württemberg die Ausbildung von Referenten: Für Erzieher-Fachschulen koordiniert Ida Pöttinger das Programm, im schulischen Bereich unterstützt das LMZ Stuttgart.

Ohrenspitzer Webseite

Die Stiftung MKFS hat im Jahr 2012 das Angebot auf der Webseite www.ohrenspitzer.de kontinuierlich ausgebaut. Nach wie vor bündelt die Projekt-Homepage die Angebote der zwei Bundesländer Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.

Neben der Dokumentation der Arbeit in den beiden Bundesländern bietet die Webseite seit dem Jahr 2012 ein ständig anwachsendes Angebot an sogenannten „Hörbögen“: Ein Hörbogen informiert über den Inhalt eines Hörspiels, steckt voller Ideen für die kreative Medienarbeit und ist nah dran an der Zielgruppe, weil er stets für aktuelle, beliebte und im Handel erhältliche Hörbücher und –spiele angeboten wird!



Wettbewerb

Ohrenspitzer- Veranstaltungen

Es gibt viele, bunte abwechslungsreiche Methoden, das Zuhören zu lernen. In Kooperation mit der Staatsphilharmonie in Ludwigshafen konnten die Teilnehmer unserer Ohrenspitzer-Fortbildungsveranstaltung am **4. Mai 2012** erleben, welche Methoden, Mittel, Instrumente und Tricks professionelle Musiker haben, Noten in Klänge zu verwandeln und Partituren zum Leben zu erwecken. Nach einer Mittagspause bot sich dann die Möglichkeit, das „KlangReich“ – ein interaktives Klangmuseum – kennenzulernen und in zwei spannenden Workshops auszuprobieren, wie sich Musik erlebbar machen lässt.

Um aufzuzeigen, dass Audioarbeit mehr ist als eine moderne Rezeptionsmethode, hatte die Stiftung MKFS am **14. November 2012** ins Funkhaus des SWR nach Mainz eingeladen: Präsentiert wurde mit „Woyzeck“ ein klassisches Drama, an dem beispielhaft veranschaulicht wurde, wie Sprache Inhalte auf besondere Weise lebendig macht. Die Veranstaltung war mit über 160 Teilnehmern schnell ausgebucht und erhielt ein großes, positives Feedback von allen Seiten.



Töne für Kinder



Was ist ein gutes Hörspiel? Abgesehen von individuellen Vorlieben gibt es tatsächlich Kriterien, die ein gutes Hörspiel ausmachen. Passt die Thematik zum Entwicklungsstand der Kinder, ist das Hörspiel sprachlich ansprechend gestaltet und die akustische Aufbereitung fantasievoll? Diese und weitere Kriterien fließen ein in die Rezensionen, die auf der Ohrenspitzer-Seite in der Datenbank „Töne für Kinder“ aktuell veröffentlicht werden.

Projekträger

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Projektpartner

Verschiedene Rezensenten

Auditorix (LFM und WDR), Initiative Hören, Ajum

Zielgruppe

Lehrkräfte, Pädagogen und interessierte Eltern

Teilnehmerzahl

Mehr als 5000 Datensätze zu deutschsprachigen Hörspielen und Hörbüchern

428 Mitglieder in der angemeldeten Hörcommunity

Durchführungszeitraum

Januar bis Dezember 2012

Wettbewerb

Girls Go Movie 2011/2012



„Perfect Revolution“ – so lautete das Motto der jüngsten Runde im etablierten Kurzfilmwettbewerb „Girls Go Movie“. Insgesamt entstanden 35 Kurzfilme, die von 162 jungen Filmemacherinnen gedreht wurden. Dabei dominierte in der unteren Altersgruppe (12-16 Jahre) der Anteil der Einsteigerinnen, während unter den Einreicherinnen der oberen Alterskategorie zwei Drittel bereits vorher bei „Girls Go Movie“ einen Film eingereicht hatten.

Projektträger

Stadt Mannheim, Fachbereich Kinder, Jugend und Familie, Abt. Jugendförderung;
Stadtjugendring Mannheim e.V., Jugendkulturzentrum FORUM

Projektpartner

OK TV Lu, Päd. Medienzentrum Mannheim, Medienzentrum Heidelberg, Cinema Quadrat Mannheim, Medienforum im Karlstorbahnhof HD, OK TV Speyer, Fingado Film- und Videoproduktion GmbH, Atlantis Kino Mannheim, medien und bildung.com, MFG Filmförderung

Zielgruppe

Mädchen und junge Frauen im Alter von 12 bis 25 Jahren aus der Metropolregion Rhein-Neckar (Einzelpersonen und Gruppen)

Teilnehmerzahl

35 entstandene Kurzfilme von 162 namentlich genannten Teilnehmerinnen (147 Personen 12 - 16 Jahre, 15 Personen 17 – 25 Jahre)

Durchführungszeitraum

November 2011 bis Juli 2012

Medienzwerge



Kann der Medienkonsum, erst recht in sehr jungen Lebensjahren, schädlich sein? Die öffentlichen Diskussionen zu diesem Thema sind laut und unsachlich, obwohl Medien längst ein Teil der Lebenswelt von Kindern sind. Genau hier setzen die „Medienzwerge“, das neue Projekt der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest, ein: Sorgsam und auf die Bedürfnisse von Kindern ausgerichtet kommt das Konzept ohne Angst machende und emotional aufwühlende Bilder aus und setzt auf die kindliche Neugier als Explorationsmethode: Wer selbst ausprobiert hat, wie ein bewusst gewählter Bildausschnitt die Wahrnehmung beeinflusst, der schaut sich Medien – nicht nur das Fernsehen, sondern auch die Zeitung und das Internet – ganz anders an: aufmerksamer und kritischer nämlich. So erwerben schon die Jüngsten eine Menge Kompetenzen, mediale Eindrücke sicher zu bewerten und ihre manipulierende Funktionsweise zu durchschauen.

Projektträger

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Projektpartner

alles mit medien, Wiesbaden

Zielgruppe

Kinder im Kindergartenalter

Teilnehmerzahl

162 Kinder aus 7 Kindertageseinrichtungen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz

Durchführungszeitraum

September bis Dezember 2012

Wettbewerb

Tatort Eifel – Junior Award



Der Drehbuchwettbewerb befand sich im Jahre 2012 in der Planungsphase für die neue Ausschreibung 2013.

Tatort Bodensee

Der Drehbuchwettbewerb wurde nach den Jahren 2007/2008 und 2009/2010 zum dritten Mal durchgeführt. Im Jahr 2011 wurde der Wettbewerb erneut ausgeschrieben, da sich Krimis sowohl als Buch als auch in Kino und Fernsehen ungebremster Beliebtheit erfreuen: Die Preisverleihung fand im April 2012 im Funkhaus des SWR statt.



Projektträger

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

Projektpartner

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest
Landesanstalt für Kommunikation BW
MFG Filmförderung
SWR

Zielgruppe

Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren

Teilnehmerzahl

69 Gruppen aus der angestrebten Zielgruppe

Durchführungszeitraum

Oktober 2011 bis Juli 2012

SchulKinoWoche

Baden-Württemberg 2012



Mehr Filme, mehr Zuschauer – der Lernort Kino erfreut sich immer größerer

Beliebtheit! Dabei rückt die SchulKinoWoche handwerklich gute, interessante und zum Nachdenken anregende Filme in den Blickpunkt. Die Materialien für den Unterricht erleichtern Lehrkräften ihre Arbeit – und bringen Medienkompetenz in die Schulen.

Projektträger

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg,
VISION KINO – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz

Projektpartner

MFG Filmförderung Baden-Württemberg,
Stiftung MKFS, LFK, Ministerium für Kultus,
Jugend und Sport, Kinomobil BW e.V., Stadt-
und Kreismedienzentren BW

Zielgruppe

Lehrer/-innen aller Klassenstufen und Schularten sowie deren Schüler

Teilnehmerzahl

ca. 40.000 Schüler/-innen und ihre Lehrkräfte

Durchführungszeitraum

05.03- 14.03.2012

Wettbewerb

Kinder- und Jugendfilmwochen

Rheinland-Pfalz

Zwei Wochen, 21 außergewöhnliche Filmspielorte und gut 500 Kinder – die Schulkinowochen bieten vom Märchen- bis hin zum Abenteuerfilm für jeden kleinen Kinogänger etwas Besonderes! An ausgewählten Orten kann der Nachwuchs auch dort das Medium Film erleben, wo es im Flächenland Rheinland-Pfalz kein Kinoangebot gibt. So werden Kinderfilme zum pädagogisch inszenierten Ereignis in der Jugendarbeit, sie begeistern, und belehren, denn der „Kinobesuch“ bietet über das filmische Erlebnis hinaus Möglichkeiten zur Reflexion – eine Form der Medienbildung, die Kindern dabei hilft, die Grenzen zwischen Fiktion und Realität bewusst zu unterscheiden.



Projektträger

Institut für Medienpädagogik und Medientechnik im Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e.V.

Projektpartner

Gemeinden und Jugendeinrichtungen verschiedener Träger in Rheinland-Pfalz

Zielgruppe

Kinder von 6 – 12 Jahren, Jugendliche ab 12 Jahren

Teilnehmerzahl

500 Kinder, 21 Filmspielorte

Durchführungszeitraum

24. September – 7. Oktober 2012

KLJB KinderKino

Die Katholische Landjugendbewegung der Diözesangeschäftsstelle in Mainz hat mit Unterstützung der Stiftung MKFS ein KinderKino Projekt durchgeführt, bei denen neue Besucherrekorde aufgestellt wurden.

Projektträger

Katholische Landjugendbewegung Diözesanverband Mainz

Projektpartner

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Zielgruppe

Kinder zwischen 9 und 12 Jahren

Teilnehmerzahl

1407 Kinder bei 137 Veranstaltungen

Durchführungszeitraum

Januar bis Dezember 2012

Wettbewerb

Von Standby auf Aktiv

Ausbilder wünschen sich Jugendliche, die nicht nur annehmbare Schulleistungen vorweisen können, sondern auch soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit und ein sicheres Auftreten an den Tag legen. An diesem Punkt setzt das Projekt „Von Standby auf Aktiv“ ein – hier werden Bewerbungstraining und der Erwerb von Sprach-, Sozial- und Medienkompetenz miteinander verbunden. Das Konzept unterstützt Haupt- und Realschüler sowie Jugendliche in Berufsqualifizierungsmaßnahmen beim Start in den Beruf.



Projektträger

Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V.

Projektpartner

Haupt- und Realschulen in Baden-Württemberg

Zielgruppe

Schüler/-innen der Klassenstufe 8 und 9

Teilnehmerzahl

7 Schulen in Baden-Württemberg
Ergebnis: 67 Bewerbungsvideos

Durchführungszeitraum

März bis September 2012

Bewegte Bewerbung



Das Projekt „Bewegte Bewerbung“ unterstützt junge Menschen, ihre Stärken zu fokussieren, die praktische Medienarbeit

erweitert ihr persönliches Profil um Kompetenzen in den Bereichen Medien- und Teamarbeit. Am Ende erhalten die Teilnehmer ihre eigene DVD mit einem individuellen Bewerbungsvideo, das der Bewerbungsmappe beigelegt werden kann.

Projektträger

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Projektpartner

alles mit medien, Wiesbaden

CJD an versch. Standorten, Volkshochschulen und andere außerschulische Bildungseinrichtungen

Zielgruppe

Jugendliche an der Schwelle zum Beruf (ab ca. 14 Jahren)

Teilnehmerzahl

29 Jugendliche an 5 außerschulischen Bildungseinrichtungen

Durchführungszeitraum

Januar bis Dezember 2012

Wettbewerb

Klick-Tipps – Kinder surfen, wo's gut ist!



Ein neuer Recherche-Fokus lag 2012 auf Kinderapps. Kinder sind immer früher von den neuen und schnell wachsenden Möglichkeiten fasziniert, die Smartphones und Tablets bieten. Die Ergebnisse dieser Recherche werden sich 2013 auf der Webseite widerspiegeln.

Erfolgreich war das Jahr 2012 auch hinsichtlich neuer Kooperationen: Beteiligt sind die klick-tipps bei den medientriXX, einem Kooperationsprojekt mit dem SWR, und mit einer eigenen Kinderredaktion in einer Mainzer Grundschule. Mit einem neu entwickelten Konzept stellt die Integration und Verlinkung zu Google/Facebook/Twitter auf Kinderseiten kein Ausschlusskriterium mehr da, Anbieter können eine individuell gestaltbare Zwischenseite erzeugen.

Projektträger

Kooperationsprojekt von jugendschutz.net und der Stiftung MKFS

Projektpartner

Schulen, Städte, Länder, Kinder- und Jugendeinrichtungen

Zielgruppe

Kinder von 6 bis 12 Jahren, Eltern, Pädagogische Fachkräfte, Webseitenbetreiber

Projektziele

Aktuelle Entwicklungen sicherer machen (Kinderapps, Soziale Netzwerke, etc.); Kindern einen sicheren Surfraum bieten; Kinderrechte auch im Internet wahren

Durchführungszeitraum

2006 bis heute

Lernen mit Tablets



Mit dem Siegeszug der Smartphones und Tablet-Computer hält das mobile Lernen unweigerlich auch Einzug in die Schulen – die

Stiftung MKFS möchte diesen Prozess aktiv begleiten, um sich auch auf diesem Gebiet zukunftsfähig aufzustellen. Tablets bieten die Möglichkeit, einen bedarfsorientierten Medieneinsatz im Unterricht umzusetzen.

Projektträger

Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg

Projektpartner

Hochschule der Medien Stuttgart, Professor Dr. Frank Thissen (wissenschaftliche Begleitung)

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Zielgruppe

Kinder von 6 bis 12 Jahren, Eltern, Pädagogische Fachkräfte, Webseitenbetreiber

Projektziele

Machbarkeitsstudie: Technische Prüfung des Tablet-Einsatzes, Erzeugung von eigenen Inhalten, Nutzung dieser und weiterer Inhalte, Klärung rechtlicher Fragen, Kostenabschätzung für einen erweiterten Einsatz

Durchführungszeitraum

Januar 2012 – Dezember 2014

Wettbewerb

Förderpreis Medienpädagogik



Mehr als 2000 Schüler/-innen waren an den 66 Einreichungen beteiligt, die im Jahr 2012 für den „Förderpreis Medienpädagogik“ eingesandt wurden – ein stolze Bilanz!

Bei einer festlichen Veranstaltung im Musikpark in Mannheim konnten die Gewinner in vier unterschiedlichen Alterskategorien je einen Scheck in Höhe von 800,-Euro entgegen nehmen.



Schülermedienpreis

Baden-Württemberg



Im Rahmen der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg hat das Staatsministerium gemeinsam mit der MFG den Schülermedienpreis Baden-Württemberg für Kinder und Jugendliche etabliert. Für die Preisträger des dritten Platzes stellte die Stiftung MKFS sechs Geräte „i-Pod nano“ zur Verfügung, die von Thomas Langheinrich überreicht werden.

Weiterbildungspreis Rheinland-Pfalz



„Weiterbildung – Gesellschaft gemeinsam gestalten“ lautete das Motto des Weiterbildungspreises 2012. Als Auszeichnung für herausragende Projekte in der Weiterbildung und zur Information über innovative Konzepte des Lernens und Lehrens in der Weiterbildung hatte das rheinland-pfälzische Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur und der Landesbeirat für Weiterbildung in Rheinland-Pfalz im Frühjahr dieses Jahres den Weiterbildungspreis Rheinland-Pfalz 2012 ausgeschrieben.

Im Rahmen dieses Wettbewerbs hat die Stiftung MKFS den Stiftungspreis MedienKompetenz Forum Südwest für den innovativen Einsatz von Medien in der Weiterbildung vergeben. Der Stiftungspreis würdigt Weiterbildungsprojekte, die einen nachhaltigen Beitrag zum Einsatz von Medien und zum Ausbau individueller Medienkompetenz leisten.

Die Verleihung der mit je 1.500 Euro dotierten Weiterbildungspreise und des Stiftungspreises MedienKompetenz Forum Südwest hat am 25. September 2012 im Landesmuseum Mainz stattgefunden.

Dabei ging der Stiftungspreis an das Projekt „Emma auf Reisen“ von m+b.com.



Publikationen

Publikationen der Stiftung MKFS

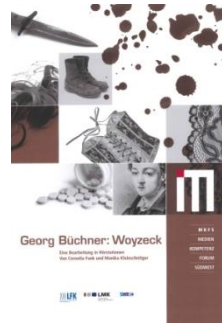
Medienzwerge



Wer Kinder zu selbstbestimmten Erwachsenen erziehen möchte, muss unbedingt auch Zeit und Anstrengungen in die Medienbildung des Nachwuchses investieren: Medienkompetenz ist im Zeitalter von Web 2.0, von Social Communities

und kinderleicht zu bedienenden Tablet-Computer längst zu einer Schlüsselkompetenz geworden. Die modernen Medien machen auch vor den Türen der Kinderzimmer nicht halt, das Fernsehen ist für Kinder im Kindergartenalter noch immer das Leitmedium. Wer dafür nach Konzepten, Methoden und praxiserprobten Strategien und Tipps für die kindgerechte und fürsorgliche Medienerziehung sucht, der wird in der neuesten Publikation der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest zur Medienarbeit in der Kita ganz sicher fündig.

Woyzeck



Eine betrogene Liebe, der Wunsch nach Freiheit und die Frage nach Schuld und Moral – die Themen, die Georg Büchner vor beinahe 200 Jahren in seinem Fragment gebliebenen Drama „Woyzeck“ anreißt, sind auch heute

noch aktuell.

Dramen kann man nicht nur lesen – man kann sie auch hören, etwa in einer Hörspielfassung: Die Broschüre zeigt exemplarisch auf, wie eine auditive Herangehensweise die einmalige Chance bietet, den Dramenklassikers in lebendiger, zeitgemäßer Sprache neu und unverstellt wahrzunehmen. Sprache macht Inhalte eben auf besondere Weise lebendig!

Organe

Stiftungsorganisation

Die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) hat zwei Organe: das Kuratorium und den Vorstand. Den Organen der Stiftung steht ein Beirat mit Beratungsfunktion unterstützend zur Seite. Dem Kuratorium und dem Vorstand gehören jeweils drei Mitglieder und drei Stellvertreter an, die aus den Stifterinstitutionen LMK, LFK und SWR entsandt werden. Der Beirat setzt sich aus Vertretern der Bereiche Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung zusammen.

Kuratorium

Im Jahr 2012 waren die Direktorin der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Renate Pepper, der Präsident der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Thomas Langheinrich und der Intendant des Südwestrundfunks (SWR) Peter Boudgoust die Mitglieder des Kuratoriums. Das Kuratorium tagte im Berichtszeitraum zweimal.

Jedes Kuratoriumsmitglied hat einen Vertreter benannt: Der Direktor der LMK wird durch den stellvertretenden Direktor der LMK, Harald Zehe, vertreten. Ingo Nave, der stellvertretende Präsident der LFK, vertritt den Präsidenten der LFK, und der Intendant des SWR wird durch Dr. Simone Sanftenberg, SWR Landessenderdirektorin Rheinland-Pfalz, vertreten.

Vorstand

Zum Vorstand der Stiftung MKFS gehören ebenfalls je ein Vertreter der Stifterorganisationen: Dr. Walter Klingler, Leiter der SWR Medienforschung und Vorsitzender des Vorstands, Thomas Rathgeb, Leiter der Abteilung Kommunikationswissenschaft der LFK und Peter Behrens, Leiter der Abteilung Medienkompetenz/Offene Kanäle der LMK. Der Vorstand tagte im Berichtszeitraum viermal. Er verwaltet die Stiftung nach Maßgabe der Satzung. Der Vorstand bereitet insbesondere die Beschlüsse des Kuratoriums vor und sorgt für deren Realisierung.

Die LMK hat für die Umsetzung der Stiftungsaufgaben und zur Unterstützung des Vorstands einen Geschäftsführer, Herrn Thomas Schmid, berufen. Frau Birgit Hock ist die einzige Angestellte der Stiftung. Sie hat eine Halbtagsstelle inne und ist für die Projektbetreuung, Pressearbeit und Internetaktivitäten der Stiftung verantwortlich.

Organe

Beirat

Der Beirat steht den Stiftungsgremien Kuratorium und Vorstand fachlich beratend zur Seite. Ihm gehören Vertreter aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Bildung an. Zudem sind die Gremien der drei Stifterinstitutionen LFK, LMK und SWR mit je einem Mitglied im Beirat vertreten. Die Beiratssitzung fand am 7. November 2012 im ZKM in Karlsruhe statt, den Vorsitz hatte Herr Volker Stich, Vorsitzender des Beamtenbunds Baden-Württemberg. Dem Beirat gehörten im Jahr 2012 (Stand: 31.12.2012) folgende Mitglieder an:

Dr. Detlef Garbe

Geschäftsführer Dr. Garbe Consult

Christine Gothe

Vorsitzende, Landesrundfunkrat Rheinland-Pfalz

Dr. Harald Hammann

Leiter Abteilung Medien,

Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

Hanns-Georg Helwerth

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

pädagogischer Leiter Standort Stuttgart

Wolfgang Kreißig

Ministerialrat

Staatsministerium Baden-Württemberg

Gabriele Lonz

Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur, Rheinland-Pfalz

Albrecht Bähr

Vorsitzender der Versammlung der LMK

Gabriele Röthemeyer

Geschäftsführerin MFG Medien- und

Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbh

Geschäftsbereich Filmförderung

Volker Stich

Vorsitzender des BBW - Beamtenbund Tarifunion

Michael Tenbusch

Burda Broadcast Media GmbH und Co. KG

Christiane von Wahlert

Geschäftsführerin der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V.

Geschäftsführerin Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft GmbH

Peter Wittemann

Vorsitzender Medienpädagogischer Ausschuss der LFK

Impressum

Herausgeber

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest
(MKFS)

Redaktion

- Thomas Schmid V.i.S.d.P.
- Birgit Hock

Kuratorium

- Peter Boudgoust, Intendant SWR,
regelmäßig vertreten durch
Dr. Simone Sanftenberg, Landessender-
direktorin SWR RLP
- Thomas Langheinrich, Präsident LFK
- Renate Pepper, Direktorin LMK

Vorstand

- Peter Behrens, LMK
- Dr. Walter Klingler, SWR
- Thomas Rathgeb, LFK

Layout

Petra Pahl, LMK

Bildnachweis

Wir danken allen Projektbeteiligten für die
Bereitstellung des vielfältigen Bildmaterials

Die Stiftung MKFS wird getragen von der Landesanstalt für
Kommunikation Baden-Württemberg (LFK),
der Landeszentrale für Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz (LMK) und dem Südwestrundfunk (SWR)



Stiftung MedienKompetenz
Forum Südwest
c/o LMK Rheinland-Pfalz

Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen

Tel. 0621-5202-271
Fax 0621-5202-279

www.mkfs.de